

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 2 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI\_DIG142\_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

ANALISI DELLE STRATEGIE DI METAVERSE MARKETING DA PARTE DELLE AZIENDE ITALIANE//STUDIO DELLE PRATICHE DI METAVERSE MARKETING E DELLE POSSIBILI APPLICAZIONI LUNGO IL FUNNEL-  
2022\_ASSEGNI\_DIG\_142

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

<b>CRITERI</b>	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	<b>Totale</b>
GALBIATI ALBERTO	0/5	3/5	2/5	76/85	81/100
MAGGIPINTO FEDERICO	0/5	2/5	4/5	75/85	81/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. LUCIO LAMBERTI                      Professore Ordinario (Presidente)  
Dott. MARCO MANDOLFO              Ricercatore T.D. (Componente)  
Prof. GIULIANO NOCI                    Professore Ordinario (Componente)

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..