

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG44_2023 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

CONNECTED TV: IL MERCATO PUBBLICITARIO ITALIANO .QUANTIFICAZIONE E ANALISI DELLE DINAMICHE IN ATTO ANCHE IN RELAZIONE AGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI_2023_ASSEGNI_DIG_44

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
RUBIN Francesca	5/5	25/25	10/10	60/60	100/100

LA COMMISSIONE

Prof. ANDREA RANGONE Professore Ordinario (Presidente) _____
 Prof. ANTONIO GHEZZI Professore Associato (Componente) _____
 Prof. LUCA GASTALDI Professore Associato (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..