

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI\_DIG86\_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

ANALISI DELLE STRATEGIE DI METAVERSE MARKETING DELLE IMPRESE ITALIANE. LO STATO DELL'ARTE DEL METAVERSE MARKETING E I RISULTATI RAGGIUNTI. 2022\_ASSEGNI\_DIG\_86

**Allegato n. 4**

<b>CRITERI</b>	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	<b>Totale</b>
BALLI MANUELA	3/5	9/10	1/5	78/80	91/100

**LA COMMISSIONE**

Prof. LUCIO LAMBERTI      Professore Ordinario (Presidente)      firmato digitalmente

Prof. GIULIANO NOCI      Professore Ordinario (Componente)      firmato digitalmente

Prof. TOMMASO BUGANZA      Professore Ordinario (Componente)      firmato digitalmente

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..