

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG80_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

IL MERCATO DIGITALE DEL TURISMO IN ITALIA//ANALISI DELLA DIFFUSIONE E DEGLI IMPATTI DEGLI STRUMENTI DIGITALI NEL SETTORE TURISTICO-2022_ASSEGNI_DIG_80

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
CRUCIANI Francesca	5/5	25/25	8/10	60/60	98/100

LA COMMISSIONE

Prof. MARIANO CORSO Professore Ordinario (Presidente) _____

Prof. LUCA GASTALDI Professore Associato (Componente) _____

Prof. RICCARDO MANGIARACINA Professore Associato (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..