

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI_DIG36_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

IL MERCATO DEL MOBILE ADVERTISING IN ITALIA.STIMA DEL MERCATO E IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPALI TREND.2018_ASSEGNI_DIG_36

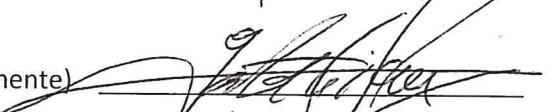
Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

| CRITERI | Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione | Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione | Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione | Colloquio inteso ad accertare l'attitudine alla ricerca del candidato | Totale |
|---------------|---|---|---|---|--------|
| CONTI Claudio | 5/5 | 18/25 | 10/10 | 54/60 | 87/100 |

LA COMMISSIONE

Prof. RAFFAELLO BALOCCO Professore Associato (Presidente) 

Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente) 

Dott. ANTONIO GHEZZI Ricercatore T.D. (Componente) 