

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI_DIG36_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:


IL MERCATO DEL MOBILE ADVERTISING IN ITALIA.STIMA DEL MERCATO E IDENTIFICAZIONE DEI PRINCIPALI TREND.2018_ASSEGNI_DIG_36


Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine alla ricerca del candidato	Totale
CONTI Claudio	5/5	18/25	10/10	54/60	87/100

LA COMMISSIONE

Prof. RAFFAELLO BALOCCO Professore Associato (Presidente) 

Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente) 

Dott. ANTONIO GHEZZI Ricercatore T.D. (Componente) 