

**SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA 2018/ASSEGNI\_DIG89\_2018 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:**

LA DIFFUSIONE DIGITALE NELLE AZIENDE: MOTIVAZIONI E BARRIERE. LA VALORIZZAZIONE DEI DATI COME STRUMENTO PER LO SVILUPPO DI NUOVI SERVIZI NEGLI STUDI PROFESSIONALI. 2018\_ASSEGNI\_DIG\_89

**Allegato n. 4**

**GRADUATORIA DI MERITO**

| CRITERI           | Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione | Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione | Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione | Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione | Totale |
|-------------------|---|---|---|---|--------|
| IANNELLA Federico | 5/5   | 5/15  | 9/10  | 63/70   | 82/100 |

**LA COMMISSIONE**

Prof. RAFFAELLO BALOCCO Professore Associato (Presidente)

Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore T.D. (Componente)

Dott.ssa ANGELA TUMINO Ricercatore (Componente)