

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - CODICE PROCEDURA 2019/ASSEGNI_DIG123_2019 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

INTERNET MEDIA: ANALISI DELLE STARTUP OPERANTI NEL SETTORE A LIVELLO ITALIANO E INTERNAZIONALE. L'IMPATTO DELL'INNOVAZIONE PORTATA DALLE NUOVE IMPRESE ALL'INTERNO DEL MERCATO EDITORIALE ITALIANO. 2019_ASSEGNI_DIG_123

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
RUBIN Francesca	5/5	4/15	5/10	63/70	77/100

LA COMMISSIONE

Prof. RAFFAELLO Professore Associato (Presidente)

BALOCCO

Prof.ssa ANGELA Professore Associato (Componente)

TUMINO

Dott. LUCA GASTALDI Ricercatore (Componente)



