

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG21_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE: LO STATO DELL'ARTE DEL MERCATO ITALIANO//OPPORTUNITÀ, STATO DI ADOZIONE, ROADMAP DI SVILUPPO E BENEFICI-2022_ASSEGNI_DIG_21

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
GRAZIANO Francesca	5/5	25/25	10/10	60/60	100/100

LA COMMISSIONE

Prof. ANDREA Rangone Professore Ordinario (Presidente) _____
 Prof. RICCARDO Mangiaracina Professore Associato (Componente) _____
 Prof. LUCA GASTALDI Professore Associato (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..