



POLITECNICO
MILANO 1863

Milano, 12 luglio 2018

AREA SVILUPPO E
RAPPORTI CON LE
IMPRESE

AVVISO – SELEZIONE DI AZIENDE NOTE INTERESSATE AD EFFETTUARE AZIONI DI CO-BRANDING CON IL POLITECNICO DI MILANO

Il Politecnico di Milano invita gli operatori economici interessati a presentare candidatura per essere invitati a procedure negoziate ai sensi dell'art. 36 c.2.b o a richieste di preventivi propedeutiche ad affidamenti di cui all'art. 36 c.2.a del D.Lgs.50/2016.

BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO MERCHANDISING

Il Politecnico di Milano ha individuato nel merchandising istituzionale, uno strumento di comunicazione fondamentale per fidelizzare tutti gli stakeholders e per aumentare la visibilità e la brand awareness dell'Ateneo sia all'interno della struttura che all'esterno. Il Politecnico di Milano è un'istituzione di eccellenza, che continua a crescere all'interno dei ranking internazionali ed è quindi un orgoglio appartenere a questa community. L'Ateneo vuole alimentare e diffondere l'importanza di questo senso di appartenenza concretizzandolo anche attraverso il rilancio del proprio official merchandise.

Essendo quindi il merchandising un elemento così strategico e così fortemente legato all'immagine del Politecnico di Milano, si ritiene necessario intraprendere delle azioni di co-branding con aziende leader di alcuni settori di riferimento. Associarsi ad un'azienda di successo e già nota agli studenti universitari, permette infatti di rafforzare l'immagine del Politecnico, ridurre il rischio di mancate vendite, avere una garanzia di qualità e continuità del prodotto e di ridurre i costi in quanto si acquista direttamente dal produttore.

OGGETTO DELLA PROCEDURA

Oggetto della presente procedura è la selezione di una serie di aziende leader all'interno del proprio settore, disposte a sviluppare linee di merchandising per il



POLITECNICO
MILANO 1863

Politecnico di Milano e ad associare il proprio brand a quello del Politecnico di Milano.

Le categorie merceologiche attualmente ricercate dal Politecnico di Milano sono le seguenti:

- ABBIGLIAMENTO ED ACCESSORI SPORTIVI (tute, t-shirt tecnica, pantalone tecnico, borsone da palestra, palloni, scarpe, ecc.)
- ARTICOLI DI CANCELLERIA (penne, matite, taccuini, quaderni, agende, ecc.)
- ARTICOLI DI ELETTRONICA (chiavette usb, power bank, pc, ecc.)
- ARTICOLI PER IL TEMPO LIBERO (valige, zaini, bottiglie riutilizzabili, custodie porta pc/tablet, ecc.)
- ARTICOLI PER LA CASA/FOOD (tazze, caffettiere, apri bottiglie, tovaglie colazione, ecc.)
- ABBIGLIAMENTO (t-shirt, felpe, maglie, giacche, ecc.)
- ACCESSORI (cravatte, sciarpe, calze, cappelli, ecc.)

Il Politecnico di Milano non garantisce alcun rapporto di esclusiva, a sua discrezione potrà decidere di selezionare più aziende per la stessa categoria merceologica.

Il Politecnico potrà acquistare dall'azienda prodotti creati ad hoc o prodotti già presenti nei cataloghi aziendali. Potrà inoltre provvedere in autonomia e a sua discrezione ad aggiungere al prodotto il logo del Politecnico di Milano oppure potrà acquistare prodotti "finiti", ovvero articoli con logo Politecnico già inserito secondo indicazioni e modalità fornite dal Politecnico di Milano.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le aziende interessate, in qualsiasi momento, dovranno:

- segnalare la propria disponibilità a fornire tali servizi **inviando all'indirizzo email PEC pecateneo@cert.polimi.it** lettera di candidatura contenente tutte le informazioni utili per valutare la capacità dell'azienda e la tipologia e la qualità dei servizi offerti, con oggetto: **CANDIDATURA COBRANDING MERCHANDISING**



POLITECNICO
MILANO 1863

La PEC dovrà contenere:

1. Breve presentazione aziendale contenente indicazioni relative al fatturato annuo, prodotti bestseller
2. Proposta di almeno 2 prodotti da inserire all'interno del merchandising di Ateneo

- iscriversi alla piattaforma Sintel e a qualificarsi per il Politecnico di Milano

Informazioni relative alle modalità di iscrizione e qualifica sono reperibili sul sito <http://www.polimi.it/impreseproponiti-come-fornitore/>, <http://www.arca.regione.lombardia.it> e tramite il call center di ARCA.

Per maggiori informazioni: ufficioacquisti@polimi.it

Il Dirigente
Federico Colombo