

AVVISO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE

Avviso per ricerca di sponsor per lo sviluppo e il sostegno delle attività sportive del Politecnico di Milano ai sensi dell'art 19 D.lgs 50/2016 – CIG 79941862FB

1. SOGGETTO PROMOTORE

Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32 – 20133 MILANO

Il Politecnico di Milano, di seguito “Politecnico” selezionerà un’azienda interessata a sponsorizzare le attività sportive del Politecnico in cambio di visibilità del proprio brand e del proprio prodotto, consentendo così il contenimento della spesa pubblica nel perseguire un fine istituzionale di Ateneo.

L’azienda deve operare in un settore attinente al mondo sportivo con particolare riferimento al running: abbigliamento sportivo, accessori sportivi, attrezzature sportive etc. L’azienda inoltre deve essere particolarmente attenta ai temi della sostenibilità ambientale, con particolare riferimento all’utilizzo della plastica.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso è una sponsorizzazione “mista”, ovvero risultante dalla combinazione di una sponsorizzazione in denaro e dell’erogazione di beni e servizi.

L’accordo di sponsorizzazione riguarda le seguenti attività - organizzate, gestite e comunicate dal Politecnico:

1. PolimiRun Spring: corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2019 si è svolta il 19 maggio su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell’Ateneo con 15.000 iscritti. Per la PolimiRun Spring 2020 sono attesi almeno 15.000 iscritti.
2. PolimiRun Winter: corsa del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a novembre a Lecco e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2018 si è svolta l’11 novembre su percorso stradale e sterrato di 10 km tra le montagne lecchesi con 1.300 iscritti. Per la PolimiRun Winter 2019 sono attesi 2.000 iscritti.
3. PolimiRun Training: allenamenti preparatori alle PolimiRun tenuti da coach professionisti e aperti agli iscritti alla gara che si svolgono tutto l’anno con ritrovo al Centro Sportivo Giuriati. I PolimiRun Training comprendono workshop, allenamenti sulla pista del Giuriati ed eventi speciali riferiti al running. Nell’anno accademico 2018-2019 sono stati raggiunti 600 partecipanti unici.
4. Corsi di running, CrossFit, yoga, autodifesa e altri: corsi che verranno implementati nei prossimi mesi con coach professionisti dedicati a studenti e dipendenti del Politecnico che si svolgeranno da ottobre a giugno di ogni anno accademico all’interno del Centro Sportivo Giuriati.
5. Campionati Politecnico di Milano: campionati di calcio 5vs5, basket 3vs3 open e volley 6vs6 misto organizzati per gli studenti del Politecnico che si svolgono da ottobre a giugno di ogni anno accademico, divisi in due fasi: il Campionato Invernale da ottobre a marzo e il Campionato Primavera da marzo a giugno. Per ogni campionato sono previsti cerimonia inaugurale (400 studenti partecipanti) e finali (oltre 500 studenti partecipanti); entrambi gli

eventi sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo. Ogni edizione vede la partecipazione di 800 studenti e più di 100 squadre che si sfidano in circa 200 partite a campionato.

6. Torneo delle Residenze: torneo multidisciplinare aperto agli studenti dell'Ateneo ospiti delle residenze universitarie che si svolge nel mese di maggio di ogni anno accademico e che coinvolge oltre 20 squadre e più di 170 studenti che si sfidano in circa 80 partite.
7. Squadra ufficiale di Basket maschile, gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo: squadra ufficiale di basket del Politecnico che partecipa al campionato federale della FIP in serie D, gruppo di Atletica che partecipa a gare FIDAL di fondo su tutto il territorio nazionale e gruppo di ciclismo che partecipa a manifestazioni di Gran fondo.
8. Centro Sportivo Giurati: centro sportivo gestito dal Politecnico interno al Campus Leonardo. All'interno del centro sportivo, lo Sport Point sarà lo spazio all'ingresso che il Politecnico utilizzerà come punto informativo per studenti, personale dell'Ateneo ed esterni, punto di iscrizione e di promozione delle attività sportive del Politecnico, quali Campionati, PolimiRun e corsi. Inoltre lo Sport Point potrebbe diventare, a discrezione del Politecnico, uno spazio di esposizione, promozione e vendita dei prodotti dell'Official Merchandise Politecnico. Si specifica che lo Sport Point verrà attivato a partire dal secondo semestre dell'anno accademico 2019-2020.

3. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'accordo sarà di tre anni, a partire da settembre 2019 con scadenza il 31 dicembre 2022.

L'accordo pluriennale comprende le seguenti attività:

1. Tre edizioni di PolimiRun Spring (2020, 2021, 2022)
2. Quattro edizioni di PolimiRun Winter (2019, 2020, 2021, 2022)
3. PolimiRun Training: anno accademico 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022;
4. Corsi: anno accademico 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022;
5. Campionati Politecnico: a partire dall'edizione primaverile dei Campionati dell'anno accademico 2019-2020 (1 gennaio 2020) e per le edizioni invernali e primaverili degli anni accademici 2020-2021, 2021-2022;
6. Torneo delle Residenze: anno accademico 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022;
7. Squadra ufficiale di Basket maschile, gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo: anno accademico 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022;
8. Centro Sportivo Giurati per l'intera durata dell'accordo, a partire dal secondo semestre dell'anno accademico 2019-2020.

4. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE CANDIDATURA

Sono ammessi a partecipare alla presente candidatura gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016.

In caso di partecipazione alla gara raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di operatori economici troverà applicazione quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

5. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITA' PROFESSIONALE

- a. Assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

- b. Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. a) del d.lgs. 50/2016: Iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. o nell'apposito registro se cooperativa, dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore della presente manifestazione d'interesse;

Per tali requisiti occorre compilare il DGUE (come da modello allegato).

6. ESCLUSIVITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Politecnico garantisce l'esclusività all'azienda che verrà selezionata, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare contratti di sponsorizzazione con aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo, per tutta la durata dell'accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate.

7. COSTI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per la sponsorizzazione delle suddette attività, il Politecnico richiede un contributo minimo complessivo finale, ovvero per l'intera durata dell'accordo, di 1.019.000 € + IVA da dividersi in due parti:

- una in denaro che ammonta complessivamente a 360.000 € + IVA al tasso di legge vigente al momento della fatturazione;
- una relativa alla sponsorizzazione tecnica del valore economico complessivo pari a 659.000 € + IVA al tasso di legge vigente al momento della fatturazione.

Nello specifico, si richiedono i seguenti contributi minimi:

1. PolimiRun Spring 50.000 € + IVA, per ogni edizione, per la titolazione dell'evento. Si richiede inoltre la fornitura di materiale tecnico (maglie ufficiali di gara per ogni iscritto alla gara, sacche gara da distribuire ad ogni iscritto e altro materiale da concordare tra le parti, a titolo esemplificativo bicchieri di carta per i ristori e strutture per la distribuzione di acqua potabile e in generale soluzioni plastic free) del valore economico minimo di 150.000 € + IVA per 15.000 partecipanti. Il valore della fornitura tecnica dovrà essere proporzionale al numero di partecipanti attesi, che verrà confermato all'azienda al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring.

2. PolimiRun Winter 20.000 € + IVA, per ogni edizione, per la titolazione dell'evento. Si richiede inoltre la fornitura di materiale tecnico (maglie ufficiali di gara per ogni iscritto alla gara, sacche gara da distribuire ad ogni iscritto e altro materiale da concordare tra le parti) del valore economico minimo di 10.000 € + IVA per 2.000 partecipanti. Il valore della fornitura tecnica dovrà essere proporzionale al numero di partecipanti attesi, che verrà confermato all'azienda al termine di ogni edizione della PolimiRun Winter.

3. PolimiRun Training sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di coach professionisti per ogni allenamento, in numero adeguato al numero di partecipanti, che definiscano, organizzino e tengano l'allenamento, oltre a 2.000 maglie per i partecipanti agli allenamenti e altro materiale da concordare tra le parti; si richiede inoltre l'organizzazione in col-

laborazione con l'Ateneo di workshop ed eventi speciali all'interno del programma di avvicinamento alle gare, con la presenza di testimonial sportivi. Il valore della sponsorizzazione tecnica è compresa nel valore della sponsorizzazione tecnica della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter.

4. Corsi di running, CrossFit, yoga, autodifesa e altro, sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di 1.000 maglie all'anno per ciascun corso e altro materiale da concordare tra le parti del valore economico minimo di 10.000 € + IVA per anno accademico.

5. Campionati Politecnico sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di materiale per tutti i partecipanti a tutti i campionati oggetto della sponsorizzazione, quali maglie, pantaloncini e calze, premi per i vincitori e altro materiale da concordare tra le parti.

6. Torneo delle Residenze sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di materiale per tutti i partecipanti a tutti i tornei oggetto della sponsorizzazione, quali maglie, pantaloncini e calze, premi per i vincitori e altro materiale da concordare tra le parti.

Si specifica che il valore economico minimo della sponsorizzazione tecnica di Campionati Politecnico (Campionato Invernale e Campionato Primavera) e Torneo delle Residenze è di 50.000 € + IVA per anno accademico. Per l'anno accademico 2019-2020 è richiesta la sponsorizzazione tecnica del solo Campionato Primavera e del Torneo delle Residenze; il valore economico minimo di tale sponsorizzazione tecnica è di 25.000 € + IVA. Per gli anni accademici successivi, 2020-2021 e 2021-2022, la sponsorizzazione tecnica comprenderà il Campionato Invernale, il Campionato Primavera e il Torneo delle Residenze.

7. Squadra ufficiale di Basket maschile, gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo sponsorizzazione tecnica per ogni anno accademico che consiste nella fornitura di materiale tecnico, da concordare tra le parti, del valore minimo di 5.000 € + IVA complessivi, per anno accademico.

8. Centro Sportivo Giuriati 50.000 € + IVA annui per la visibilità del brand all'interno del centro sportivo. Nel dettaglio:

- sui campi di calcio a 5 e lungo la pista di atletica verrà data visibilità al brand attraverso strutture promozionali, a titolo di esempio bandiere, banner lungo la pista e all'interno dei campi di calcio a 5, totem.
- all'interno dello Sport Point verrà messo a disposizione dell'azienda un corner per esposizione, promozione e prova dei propri prodotti a tutti coloro che ne faranno richiesta. Per tale attività l'azienda potrà decidere di impiegare il proprio personale o di formare personale Politecnico. Si specifica che l'azienda non potrà effettuare attività di vendita dei propri prodotti. Si specifica inoltre che tutte le strutture per l'esposizione del materiale e tutta l'eventuale comunicazione necessaria per la promozione dello stesso saranno a carico dell'azienda. Quest'ultima si impegna a presentare al Politecnico un rendering di come intende organizzare e personalizzare lo spazio. Solo dopo l'approvazione da parte del Politecnico, potrà procedere con la realizzazione dei materiali che potranno essere installati all'interno dello spazio che il Politecnico avrà precedentemente messo a disposizione dell'azienda. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Qualora il Politecnico decidesse di creare una linea di prodotti in co-branding con l'azienda selezionata, tali prodotti potranno essere esposti ed eventualmente venduti dal Politecnico

all'interno dello Sport Point. Si specifica che le strutture dedicate all'esposizione e alla vendita dei suddetti prodotti saranno anch'esse a carico dell'azienda e dovranno essere approvate dal Politecnico prima della loro installazione, al fine di mantenere un'immagine coordinata all'interno dello spazio. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Il Politecnico si riserva inoltre la possibilità di aprire all'interno dello Sport Point un corner dedicato alla vendita dei prodotti inseriti all'interno del catalogo Official Merchandise Politecnico ad eccezione degli eventuali prodotti realizzati in cobranding con aziende competitor dell'azienda selezionata.

Si richiede inoltre sponsorizzazione tecnica per il Centro Sportivo Giuriati, da intendersi come fornitura di abbigliamento che il personale del centro sportivo potrà indossare in base a quanto stabilito dal Politecnico in relazione alle proprie esigenze comunicative. Lo staff del centro sportivo sarà composto da 6 persone che potranno aumentare fino a 20 persone nel corso dell'anno accademico 2019/2020. Per ogni collaboratore si richiedono: almeno 2 t-shirt, 2 polo, 3 pantaloni e 2 felpe per ogni stagione. Tale abbigliamento dovrà essere personalizzato con logo Politecnico. Il Politecnico potrà decidere di vestire tutto il personale scegliendo esclusivamente tra le seguenti due opzioni: abbigliamento a marchio "Politecnico" oppure abbigliamento, di cui sopra, realizzato in co-branding con l'azienda che verrà selezionata, a discrezione del Politecnico. Il valore economico minimo della suddetta sponsorizzazione tecnica è di 3.000 € + IVA per ogni anno accademico.

Fatto salvo l'impegno del Politecnico a non sottoscrivere contratti di sponsorizzazione con altre aziende operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo nell'ambito delle attività sportive di cui all'art. 2 del presente avviso, in relazione **all'esclusività con riferimento al Centro Sportivo Giuriati** si specifica quanto segue:

- i. Con riferimento alla visibilità del brand sui campi all'interno del Centro Sportivo Giuriati, il Politecnico si impegna a non dare visibilità a brand di aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo;
- ii. Con riferimento all'attività di esposizione, promozione e prova prodotti, l'azienda che verrà selezionata sarà l'unica azienda operante nel settore dell'abbigliamento sportivo alla quale sarà concessa la possibilità di fare attività di esposizione, promozione e prova dei propri prodotti all'interno dello Sport Point e in generale all'interno del Centro Sportivo Giuriati per tutta la durata dell'accordo.

8. SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Con riferimento alla sponsorizzazione tecnica prevista per le attività descritte nella sezione 7 dal punto 1 al punto 8, si specifica quanto segue:

• Il materiale tecnico fornito per ciascuna attività dovrà essere selezionato insieme al Politecnico e approvato dal Politecnico.

Il materiale tecnico dovrà essere personalizzato con logo Politecnico secondo le linee guida fornite dall'Ateneo. L'azienda si impegna a fornire al Politecnico i prodotti già personalizzati con logo Politecnico, che verrà stampato o ricamato su ciascun capo in base ai mockup forniti dal Politecnico.

Potranno essere fatte eccezioni solo per i casi in cui la personalizzazione non è realizzabile per la natura del materiale fornito, a titolo esemplificativo la struttura per la distribuzione dell'acqua potabile.

Dovranno invece essere personalizzati: maglie ufficiali di ciascuna attività, comprese le maglie ufficiali della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter, sacche gara ufficiali della PolimiRun Spring e della PolimiRun Winter, pantaloncini e calze previsti per i partecipanti ai Campionati Politecnico e al Torneo delle Residenze, divise della squadra ufficiale di Basket maschile, del gruppo di Atletica e del gruppo di Ciclismo, abbigliamento per lo staff del Centro Sportivo Giurati.

La personalizzazione del materiale tecnico aggiuntivo concordato tra le parti verrà valutata in relazione al singolo materiale.

9. INIZIATIVE DI CO-BRANDING

L'azienda decidendo di sostenere l'attività sportiva del Politecnico di Milano, si rende disponibile a realizzare una linea di abbigliamento sportivo in cobranding con il Politecnico di Milano da inserire all'interno del catalogo Official Merchandise Politecnico di Milano. Tali prodotti sono venduti tramite punti vendita, punti vendita mobili e canali online.

Il Politecnico di Milano potrà selezionare ed acquistare ogni 6 mesi circa una serie di prodotti già presenti all'interno dei cataloghi messi a disposizione dall'azienda. Una volta selezionati i prodotti, in base alle caratteristiche del target di riferimento e del singolo prodotto che deve essere adatto all'applicazione del logo, verranno preparati dei mockup per stabilire dove e come inserire il logo Politecnico di Milano su ciascun capo. L'azienda si impegna a fornire al Politecnico i prodotti già personalizzati con logo Politecnico, che verrà stampato o ricamato su ciascun capo in base ai mockup forniti dal Politecnico.

I prodotti a cui il Politecnico potrebbe essere interessato sono: pantaloni lunghi e corti da running, pantaloni corti da basket e da calcetto, t-shirt in tessuto tecnico, tute, felpe, borsoni per attività sportiva, cappellini, scarpe, accessori sportivi.

Si specifica che:

- il riferimento temporale dell'acquisto ogni 6 mesi è puramente indicativo;
- il Politecnico non garantisce all'azienda alcun acquisto;
- il Politecnico non garantisce all'azienda alcuna esclusiva per la realizzazione di prodotti in cobranding;
- l'importo massimo di acquisto di prodotti in cobranding destinati alla vendita come merchandising del Politecnico di Milano, ipotizzato e non garantito, è di 120.000 € + IVA per l'intera durata del contratto.

L'azienda, nel manifestare il proprio interesse a questo avviso, dovrà allegare uno o più cataloghi dei propri prodotti. Tali cataloghi dovranno essere corredati da prezzi. L'azienda si impegna ad inviare successivamente al Politecnico i cataloghi relativi ad ogni stagione.

10. GESTIONE CONTABILE E FISCALE DELLA SPONSORIZZAZIONE

In relazione alla sponsorizzazione in denaro, il Politecnico emetterà semestralmente regolare fattura elettronica soggetta a IVA ordinaria di importo pari a 1/6 dell'ammontare complessivo pattuito per l'intera durata dell'accordo; ciò significa che in due momenti di ogni anno accademico, nello specifico nel mese di giugno e nel mese di novembre, il Politecnico emetterà fattura per un importo pari a 60.000 € + IVA. Il Politecnico emetterà in totale sei fatture, per un importo complessi-

vo pari a 360.000 € + IVA. L'azienda dovrà versare al Politecnico anche l'IVA corrispondente, che il Politecnico verserà all'erario per conto dell'azienda.

In relazione alla sponsorizzazione tecnica, questa verrà gestita attraverso l'emissione di una fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito dell'emissione, da parte dell'azienda selezionata, delle fatture di acquisto. Ciò significa che il Politecnico emetterà una fattura il cui importo corrisponderà alla somma degli importi delle singole fatture emesse dall'azienda nell'arco temporale di riferimento. Questa procedura potrà essere effettuata quadrimestralmente, semestralmente o annualmente. L'ammontare complessivo che dovrà essere fatturato con riferimento all'intera durata dell'accordo è pari a 659.000 € + IVA. Per procedere alla corretta compensazione contabile, l'azienda dovrà pagare al Politecnico l'ammontare dell'IVA delle fatture di vendita emesse da quest'ultimo, con riferimento all'art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall'azienda, il Politecnico non corrisponderà l'ammontare dell'IVA all'azienda, ma la verserà direttamente all'erario.

Si specifica infine che nelle fatture emesse dall'azienda dovrà essere riportato il CIG che verrà comunicato all'azienda dal Politecnico.

11. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente dalla normativa vigente. Il Politecnico si riserva a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor.

Si riserva altresì di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora arrechi pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico o delle sue iniziative.

12. MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA CANDIDATURA

La manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato B, sottoscritta in formato digitale dal legale rappresentante o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da fotocopia del documento di identità dovrà pervenire entro e non oltre le ore **18:00 del giorno 09 settembre 2019** via PEC all'indirizzo pecateneo@cert.polimi.it avente all'oggetto **"Sponsorizzazione attività sportive del Politecnico - CIG 79941862FB"**.

Le aziende interessate devono inviare qualsiasi documentazione firmata digitalmente ritengano utile per presentare la propria candidatura, in particolare almeno:

- proposta chiara di sponsorizzazione che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso, con indicazione del numero massimo di iscritti per attività che l'azienda è disposta a coprire in termini di sponsorizzazione tecnica;
- presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento al running, le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sociale ed ambientale;
- proposta di organizzazione dei training che illustri le modalità di selezione dei coach, il numero di coach rispetto ai partecipanti e le modalità organizzative degli allenamenti;
- proposta di soluzioni plastic free da utilizzare negli eventi PolimiRun, ad esempio per la distribuzione di acqua;

- descrizione dei prodotti offerti con schede tecniche e un campione della maglia offerta per la PolimiRun;
- cataloghi dei propri prodotti (stagione attuale) corredati da prezzi per l'acquisto dei prodotti in cobranding.

Alla candidatura dovrà inoltre essere allegato firmato digitalmente:

- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) – All. A
- Patti di integrità del Politecnico di Milano – All. D
- Ulteriori certificazioni – All. E

13. ESAME DELLE PROPOSTE

Il Politecnico valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà all'aggiudicazione e alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Le offerte pervenute saranno valutate sulla base della pertinenza tra attività sponsorizzata e caratteristiche dello sponsor, della condivisione da parte del soggetto interessato dei valori perseguiti dall'Ateneo, nonché dell'eventuale maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo stimato delle forniture e dei servizi erogati.

In particolare saranno valutate:

- eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro maggiori rispetto a quanto riportato nel presente avviso, con indicazione del numero massimo di iscritti per attività che l'azienda è disposta a coprire in termini di sponsorizzazione tecnica;
- la visibilità del brand con particolare riferimento al running, le azioni intraprese in ambito di sostenibilità sociale ed ambientale;
- le modalità di selezione dei coach, il numero di coach rispetto ai partecipanti e le modalità organizzative degli allenamenti;
- proposte di soluzioni plastic free da utilizzare negli eventi PolimiRun, ad esempio per la distribuzione di acqua;
- prodotti offerti con schede tecniche e un campione della maglia offerta per la PolimiRun;
- cataloghi dei propri prodotti (stagione attuale) corredati da prezzi per l'acquisto dei prodotti in cobranding.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Politecnico si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una negoziazione diretta con gli offerenti anche al fine di verificare la possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione per altre iniziative e attività.

Lo sponsor prescelto verrà contattato dall'Amministrazione per la definizione del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

Sarà cura dello sponsor prescelto, su indicazione della Stazione Appaltante, effettuare il pagamento del contributo previsto dalla legge in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione per un importo pari a € 140,00 secondo le modalità di cui alla delibera ANAC n. 1377 del 21 dicembre 2016

pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 43 del 21 febbraio 2017 o successiva delibera pubblicata sul sito dell'ANAC nella sezione "contributi in sede di gara".

Sarà inoltre cura dello sponsor prescelto, su indicazione della Stazione Appaltante, ottenere il documento denominato PASSOE rilasciato dall'Autorità di Vigilanza per i Contratti Pubblici.

Per ottenere tale documento, l'operatore economico su richiesta della SA, dopo la registrazione al servizio AVCPASS sul sito <http://www.avcp.it> alla voce "Servizi – AVCPASS operatore economico", indicherà a sistema il CIG della procedura di affidamento cui intende partecipare. Il sistema rilascia il "PASSOE".

L'azienda accetta di firmare il format del contratto di cui all. C, accetta inoltre che saranno apportate delle modifiche in relazione ai diritti / obblighi dello sponsor e dello sponsee e alla sponsorizzazione tecnica a seguito di una trattativa che verrà effettuata direttamente con l'azienda selezionata al termine della procedura di selezione.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del GDPR UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

15. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso, è pubblicato:

- sul sito internet dell'Ente – profilo committente
- Albo ufficiale di Ateneo

Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese

Il Dirigente
Dott. Federico Colombo

Firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente