

**REPUBBLICA ITALIANA**  
**POLITECNICO DI MILANO**  
**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

**TRA**

il Politecnico di Milano - Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano - C.F. 80057930150 che nel prosieguo del presente atto sarà denominato "Sponsee" o "Politecnico",

**E**

la società \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_, capitale sociale versato € \_\_\_\_\_, iscritta al Registro delle Imprese di \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ con numero \_\_\_\_\_, che nel prosieguo del presente atto sarà denominata "Sponsor", "Azienda" o "Fornitore".

**PREMESSO**

- che il Politecnico di Milano intende organizzare, nei prossimi anni accademici, le seguenti attività:
  1. *PolimiRun Spring: corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2019 si è svolta il 19 maggio su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell'Ateneo con 15.000 iscritti. Per la PolimiRun Spring 2020 sono attesi almeno 15.000 iscritti.*
  2. *PolimiRun Winter: corsa del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a novembre a Lecco e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2018 si è svolta l'11 novembre su percorso stradale e sterrato di 10 km tra le montagne lecchesi con 1.300 iscritti. Per la PolimiRun Winter 2019 sono attesi 2.000 iscritti.*
  3. *PolimiRun Training: allenamenti preparatori alle PolimiRun tenuti da coach professionisti e aperti agli iscritti alla gara che si svolgono tutto l'anno con ritrovo al Centro Sportivo Giuriati. I PolimiRun Training comprendono workshop ed eventi speciali riferiti al running. Nell'anno accademico 2018-2019 sono stati raggiunti 600 partecipanti unici.*
  4. *Corsi di running, CrossFit, yoga, autodifesa e altri: corsi che verranno implementati nei prossimi mesi con coach professionisti dedicati a studenti e dipendenti del Politecnico che si svolgeranno da ottobre a giugno di ogni anno accademico all'interno del Centro Sportivo Giuriati.*

5. *Campionati Politecnico di Milano: campionati di calcio 5vs5, basket 3vs3 open e volley 6vs6 misto organizzati per gli studenti del Politecnico che si svolgono da ottobre a giugno di ogni anno accademico, divisi in due fasi: il Campionato Invernale da ottobre a marzo e il Campionato Primavera da marzo a giugno. Per ogni campionato sono previsti cerimonia inaugurale (400 studenti partecipanti) e finali (oltre 500 studenti partecipanti); entrambi gli eventi sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo. Ogni edizione vede la partecipazione di 800 studenti e più di 100 squadre che si sfidano in circa 200 partite a campionato.*
  6. *Torneo delle Residenze: torneo multidisciplinare aperto agli studenti dell'Ateneo ospiti delle residenze universitarie che si svolge nel mese di maggio di ogni anno accademico e che coinvolge oltre 20 squadre e più di 170 studenti che si sfidano in circa 80 partite.*
  7. *Squadra ufficiale di Basket maschile, gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo: squadra ufficiale di basket del Politecnico che partecipa al campionato federale della FIP in serie D, gruppo di Atletica che partecipa a gare FIDAL di fondo su tutto il territorio nazionale e gruppo di ciclismo che partecipa a manifestazioni di Gran fondo.*
  8. *Centro Sportivo Giurati: centro sportivo gestito dal Politecnico interno al Campus Leonardo. All'interno del centro sportivo, lo Sport Point sarà lo spazio all'ingresso che il Politecnico utilizzerà come punto informativo per studenti, personale dell'Ateneo ed esterni, punto di iscrizione e di promozione delle attività sportive del Politecnico, quali Campionati, PolimiRun e corsi. Inoltre lo Sport Point potrebbe diventare, a discrezione del Politecnico, uno spazio di esposizione, promozione e vendita dei prodotti dell'Official Merchandise Politecnico. Si specifica che lo Sport Point verrà attivato a partire dal secondo semestre dell'anno accademico 2019-2020.*
- che tali iniziative sono dirette al perseguimento degli interessi pubblici e dei fini istituzionali dell'Università e mirano alla realizzazione di un'economia di bilancio con l'acquisizione di nuove entrate per l'Ateneo
  - che l'art.43 L.449/1997 incoraggia gli enti pubblici ed i privati alla sottoscrizione di contratti di sponsorizzazione che garantiscano il miglioramento della qualità dei servizi prestati, innovare l'organizzazione nonché ad assicurare maggiori economie di spesa;
  - che il Politecnico con decreto del \_\_\_\_\_ ha pubblicato un avviso per ricerca di sponsor per lo sviluppo e il sostegno delle attività sportive del Politecnico di Milano;

- che a seguito di detta procedura l'azienda ha manifestato l'interesse alla sponsorizzazione delle attività sportive dell'Ateneo presentando un'offerta di sponsorizzazione mista;
- che l'offerta è stata ritenuta complessivamente vantaggiosa pertanto il Politecnico di Milano per l'importo totale di .....€ si rende disponibile a sottoscrivere un contratto di sponsorizzazione;
- che con D.D. Repertorio n. \_\_\_\_\_ Prot n. 28604 del \_\_\_\_\_ è stata affidata \_\_\_\_\_
- che è esclusa ogni forma di conflitto di interesse tra l'attività del Politecnico e dello sponsor;
- che le Parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione delle attività sopra citate;
- che è stata verificata la sussistenza dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs.50/16 tramite il sistema AVCPASS;
- che in data \_\_\_\_\_ è stata inoltrata alla Prefettura di Milano richiesta di rilascio dell'informazione antimafia tramite sistema BDNA Protocollo n. \_\_\_\_\_ e che non è ad oggi pervenuta risposta;

Pertanto le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

### **CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

#### **ART. 1 – Oggetto del contratto**

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra lo sponsee e lo sponsor ..... a sostegno e sviluppo delle attività sportive dell'Ateneo.

#### **ART. 2 – Obblighi dello Sponsor**

Lo sponsor si impegna con una sponsorizzazione di tipo misto per un valore complessivo finale di ..... da dividersi in due parti:

- una relativa all'erogazione dei beni e servizi meglio specificati nell'allegato 1 – sponsorizzazione tecnica, che forma parte integrante del presente contratto di sponsorizzazione;
- una in denaro che ammonta complessivamente a Euro ..mila (.000/00 euro) oltre IVA al tasso di legge vigente al momento della fatturazione.

In relazione alla sponsorizzazione in denaro, il Politecnico emetterà semestralmente regolare fattura elettronica soggetta a IVA ordinaria di importo pari a 1/6 dell'ammontare complessivo pattuito per l'intera durata dell'accordo; ciò significa che in due momenti di ogni anno accademico, nello specifico nel mese di giugno e nel mese di novembre, il Politecnico emetterà fattura per un importo pari a xxx € + IVA. Il Politecnico emetterà in totale sei fatture, per un importo complessivo pari a xxx € + IVA. L'azienda dovrà versare al Politecnico anche l'IVA corrispondente, che il Politecnico verserà all'erario per conto dell'azienda.

In relazione alla sponsorizzazione tecnica, questa verrà gestita attraverso l'emissione di una fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito dell'emissione, da parte dell'azienda, delle fatture di acquisto. Ciò significa che il Politecnico emetterà una fattura il cui importo corrisponderà alla somma degli importi delle singole fatture emesse dall'azienda nell'arco temporale di riferimento. Questa procedura potrà essere effettuata quadrimestralmente, semestralmente o annualmente. L'ammontare complessivo che dovrà essere fatturato con riferimento all'intera durata dell'accordo è pari a xxx € + IVA. Per procedere alla corretta compensazione contabile, l'azienda dovrà pagare al Politecnico l'ammontare dell'IVA delle fatture di vendita emesse da quest'ultimo, con riferimento all'art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di

scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall'azienda, il Politecnico non corrisponderà l'ammontare dell'IVA all'azienda, ma la verserà direttamente all'erario.

Si specifica infine che nelle fatture emesse dall'azienda dovrà essere riportato il seguente CIG: xxxxxx.

L'azienda sponsor verserà le somme dietro presentazione di regolari fatture, sul c/c n. 1850X28 presso Banca Popolare di Sondrio – Ag. 21 di via Bonardi n. 4 Milano ABI 05696 CAB 01620 IBAN IT63R0569601620000001850X28 intestato al Politecnico di Milano – Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese specificando la causale del versamento: XXXXXXXXXXXX

In caso di omissione della causale corretta il Politecnico non potrà essere ritenuto responsabile per eventuali disguidi sui pagamenti effettuati dalla Azienda.

### **ART. 3 – Obblighi dello Sponsee**

Il Politecnico di Milano (Sponsee) si impegna, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, a garantire:

- Titolazione dell'evento PolimiRun Spring ...
- Titolazione dell'evento PolimiRun Winter ...
- PolimiRun Training ...
- Corsi di running, CrossFit, yoga, autodifesa e altri ...
- Campionati Politecnico ...
- Torneo delle Residenze ...
- Squadra ufficiale di Basket maschile, gruppo di Atletica e gruppo di Ciclismo ...
- Visibilità del brand all'interno del Centro Sportivo Giuriati. Nel dettaglio:

- sui campi di calcio a 5 e lungo la pista di atletica verrà data visibilità al brand attraverso strutture promozionali, a titolo di esempio bandiere, banner lungo la pista e all'interno dei campi di calcio a 5, totem.
- all'interno dello Sport Point verrà messo a disposizione dell'azienda un corner per esposizione, promozione e prova dei propri prodotti a tutti coloro che ne faranno richiesta. Per tale attività l'azienda potrà decidere di impiegare il proprio personale o di formare personale Politecnico. Si specifica che l'azienda non potrà effettuare attività di vendita dei propri prodotti. Si specifica inoltre che tutte le strutture per l'esposizione del materiale e tutta l'eventuale comunicazione necessaria per la promozione dello stesso saranno a carico dell'azienda. Quest'ultima si impegna a presentare al Politecnico un rendering di come intende organizzare e personalizzare lo spazio. Solo dopo l'approvazione da parte del Politecnico, potrà procedere con la realizzazione dei materiali che potranno essere installati all'interno dello spazio che il Politecnico avrà precedentemente messo a disposizione dell'azienda. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Qualora il Politecnico decidesse di creare una linea di prodotti in co-branding con l'azienda selezionata, tali prodotti potranno essere esposti ed eventualmente venduti dal Politecnico all'interno dello Sport Point. Si specifica che le strutture dedicate all'esposizione e alla vendita dei suddetti prodotti saranno anch'esse a carico dell'azienda e dovranno essere approvate dal Politecnico prima della loro installazione, al fine di

mantenere un'immagine coordinata all'interno dello spazio. I costi dell'installazione di tale arredamento saranno a carico dell'azienda.

Il Politecnico si riserva inoltre la possibilità di aprire all'interno dello Sport Point un corner dedicato alla vendita dei prodotti inseriti all'interno del catalogo Official Merchandise Politecnico ad eccezione degli eventuali prodotti realizzati in cobranding con aziende competitor dell'azienda selezionata.

Fatto salvo l'impegno del Politecnico a non sottoscrivere contratti di sponsorizzazione con altre aziende operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo nell'ambito delle attività sportive di cui all'art.

4, in relazione **all'esclusività con riferimento al Centro Sportivo**

**Giuriati** si specifica quanto segue:

- Con riferimento alla visibilità del brand sui campi all'interno del Centro Sportivo Giuriati, il Politecnico si impegna a non dare visibilità a brand di aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo;
- Con riferimento all'attività di esposizione, promozione e prova prodotti, l'azienda che verrà selezionata sarà l'unica azienda operante nel settore dell'abbigliamento sportivo alla quale sarà concessa la possibilità di fare attività di esposizione, promozione e prova dei propri prodotti all'interno dello Sport Point e in generale all'interno del Centro Sportivo Giuriati per tutta la durata dell'accordo.

L'azienda decidendo di sostenere l'attività sportiva del Politecnico di Milano, si rende disponibile a realizzare una linea di abbigliamento sportivo in cobranding con il Politecnico di Milano da inserire all'interno

del catalogo Official Merchandise Politecnico di Milano. Tali prodotti sono venduti tramite punti vendita, punti vendita mobili e canali online.

Il Politecnico di Milano potrà selezionare ed acquistare ogni 6 mesi circa una serie di prodotti già presenti all'interno dei cataloghi messi a disposizione dall'azienda. Una volta selezionati i prodotti, in base alle caratteristiche del target di riferimento e del singolo prodotto che deve essere adatto all'applicazione del logo, verranno preparati dei mockup per stabilire dove e come inserire il logo Politecnico di Milano su ciascun capo. L'azienda si impegna a fornire al Politecnico i prodotti già personalizzati con logo Politecnico, che verrà stampato o ricamato su ciascun capo in base ai mockup forniti dal Politecnico.

I prodotti a cui il Politecnico potrebbe essere interessato sono: pantaloni lunghi e corti da running, pantaloni corti da basket e da calcetto, t-shirt in tessuto tecnico, tute, felpe, borsoni per attività sportiva, cappellini, scarpe, accessori sportivi.

Si specifica che:

- il riferimento temporale dell'acquisto ogni 6 mesi è puramente indicativo;
- il Politecnico non garantisce all'azienda alcun acquisto;
- il Politecnico non garantisce all'azienda alcuna esclusiva per la realizzazione di prodotti in cobranding;
- l'importo massimo di acquisto di prodotti in cobranding destinati alla vendita come merchandising del Politecnico di Milano, ipotizzato e non garantito, è di 120.000 € + IVA per l'intera durata del contratto.

#### **ART. 4 - Esclusività**

Il Politecnico garantisce l'esclusività all'azienda che verrà selezionata, ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare contratti di sponsorizzazione con aziende terze operanti nel settore dell'abbigliamento sportivo, per tutta la durata dell'accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate.

#### **ART. 5 - Durata**

La sponsorizzazione avrà la durata di 3 anni a decorrere dalla data della sottoscrizione, fino al 31 dicembre 2022.

#### **ART. 6 – Risoluzione**

In caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dallo Sponsor o dal Politecnico di Milano, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile. È espressamente inteso che in presenza di DURC che segnali inadempienze contributive, o in caso di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di altri contributi previdenziali e assistenziali o di accertate violazioni rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse e/o in presenza di annotazioni nel casellario ANAC con annotazioni riservate e/o la perdita dei requisiti di ordine generale (assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e assenza dell'incapacità a contrarre con la PA), l'Ateneo si riserva la facoltà sospendere il pagamento per il tempo necessario alle dovute verifiche, di trattenere dall'importo dovuto l'ammontare corrispondente all'inadempienza e di provvedere alla segnalazione all'Autorità competente ai fini dell'eventuale intervento sostitutivo.

#### **Art. 7 – Recesso**

Il Politecnico di Milano ha il diritto di recedere in qualunque tempo dal Contratto con le modalità previste dall'Art.109 D.Lgs.50/2016.

## **ART. 8 - Foro competente**

Ogni controversia concernente l'interpretazione o l'esecuzione del presente accordo è definita amichevolmente dalle parti.

Ove non sia possibile raggiungere un accordo il foro competente in via esclusiva a dirimere qualsiasi controversia inerente il presente contratto è il foro di Milano.

## **ART. 9 – Cessione del Contratto**

È vietata la cessione anche parziale del presente contratto.

## **ART. 10 - Spese di bollo**

Le spese di bollo per il presente atto, sono a carico dello sponsor, senza alcun diritto di rivalsa. Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'Art. 1, lettera b), della tariffa – Parte seconda, annessa al D.P.R. 26/4/1986 n. 131 e soggetto ad imposta di bollo fin dall'origine ai sensi dell'art. 2 dell'Allegato A Tariffa I del DPR 542/1972.

## **Art. 11 – Privacy e protezione dei dati personali**

Nell'ambito dei loro rapporti contrattuali, le parti si impegnano a rispettare i regolamenti in vigore applicabili al trattamento dei dati personali e, in particolare, il regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 applicabile dal 25 maggio 2018 (di seguito "regolamento europeo sulla protezione dei dati" o GDPR) e normativa nazionale di riferimento laddove applicabile.

Nello specifico, per tutti i trattamenti di dati personali effettuati dal Fornitore nell'erogazione dei servizi contrattualmente previsti, dovrà essere garantito il rispetto delle vigenti norme, comunitarie e nazionali, in relazione al trattamento di dati personali e di tutti i principi di cui all'Art. 5 del GDPR, sia nella fase di realizzazione ed avvio dei servizi che nell'esercizio a regime nonché a fronte di eventuali variazioni della normativa di riferimento.

In caso di necessità di raccolta o trasferimento di dati personali per lo svolgimento del servizio, all'avvio del servizio, il Fornitore verrà nominato, con apposito atto negoziale ai sensi dell'art. 28 e seguenti del GDPR, "Responsabile esterno del trattamento" in relazione alle attività connesse all'esecuzione del presente appalto.

I dati raccolti dal Politecnico di Milano saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, esclusivamente nell'ambito della procedura di sponsorizzazione, per la stipula del presente contratto. Ai sensi del Regolamento UE i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente ed il loro conferimento ha natura obbligatoria, fermo restando che l'operatore economico che intende partecipare alla procedura di sponsorizzazione e successivamente stipulare il contratto deve fornire alla stazione appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa e dal presente contratto. La mancata produzione dei predetti documenti comporta l'esclusione dalla procedura o la decadenza dall'aggiudicazione.

Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui al capo terzo del Regolamento UE n. 679/2016, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erranei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile per la protezione dei dati personali, punto di contatto: [privacy@polimi.it](mailto:privacy@polimi.it).

I dati raccolti, per la procedura di gara, possono essere comunicati al personale della stazione appaltante ed esibiti ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse nel caso di richiesta di accesso ai sensi della L. 241/1990. Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano – Direzione Generale Piazza Leonardo da Vinci, 32. Responsabile interno al trattamento dei dati, inteso come soggetto che coordina le attività di trattamento sotto la direzione del Titolare,

è il dirigente dell'Area Sviluppo e Rapporti con le Imprese, dott. Federico Colombo.

## **Art. 12 – Disposizioni Generali**

Per quanto non espressamente indicato dal presente contratto restano ferme le disposizioni previste dalle norme vigenti in materia. Le parti, nell'adempimento dei rispettivi obblighi derivanti dal presente accordo, sono tenute a rispettare e ad osservare quanto previsto dal Codice Etico.

## **Art. 13 - Normativa anticorruzione**

### **1) RAPPORTI DI PARENTELA**

La società dichiara che non sussistono rapporti di parentela, affinità, coniugio, convivenza tra i titolari e i soci dell'azienda e il Rettore, Prorettori, Prorettori delegati dei Poli territoriali, Direttore Generale, Dirigenti, Componenti del Consiglio di Amministrazione, i Direttori di Dipartimento, i Presidi di Scuola, visibili all'indirizzo <http://www.polimi.it/ateneo/>, RUP della presente procedura.

### **2) TENTATIVI DI CONCUSSIONE**

La Società si impegna a dare comunicazione tempestiva alla Stazione appaltante e alla Prefettura, di tentativi di concussione che si siano, in qualsiasi modo, manifestati nei confronti dell'imprenditore, degli organi sociali o dei dirigenti di impresa.

Il predetto adempimento ha natura essenziale ai fini della esecuzione del contratto e il relativo inadempimento darà luogo alla risoluzione espressa del contratto stesso, ai sensi dell'art. 1456 del c.c., ogni qualvolta nei confronti di pubblici amministratori che abbiano esercitato funzioni relative alla stipula ed esecuzione del contratto, sia stata disposta misura cautelare o sia intervenuto rinvio a giudizio per il delitto previsto dall'art.317 del c.p.

### **3) CONOSCENZA CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO DEL POLITECNICO DI MILANO E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE DI ATENEO**

Il fornitore dichiara di conoscere il Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano e il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione dell'Ateneo, reperibili all'indirizzo: <https://www.normativa.polimi.it/>

Il Fornitore ha l'obbligo di rispettare e di divulgare all'interno della propria organizzazione Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano per tutta la durata della procedura di affidamento e del contratto.

Fatti salvi gli eventuali altri effetti, l'inosservanza delle norme e/o la violazione degli obblighi derivanti dal codice di comportamento dei dipendenti pubblici di cui all'art. 54 del D.Lgs. 165/2001 o al Codice Etico e di Comportamento del Politecnico di Milano comporta la risoluzione del presente contratto ai sensi dell'art.1456 del c.c.

#### 4) EX DIPENDENTI

La Società dichiara di non avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e/o di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Università per il triennio successivo alla cessazione del rapporto e si impegna a non stipularli nel prossimo triennio.

#### **Art. 14 - Utilizzo del nome e del logo del Politecnico di Milano**

Il Politecnico di Milano non potrà essere citato a scopi pubblicitari, promozionali e nella documentazione commerciale né potrà mai essere utilizzato il logo del Politecnico di Milano se non previa autorizzazione da parte del Politecnico stesso. Le richieste di autorizzazione potranno essere inviate a [sport@polimi.it](mailto:sport@polimi.it).

L'azienda potrà procedere con la produzione dei materiali sopra citati contenenti il logo e/o il nome del Politecnico solo previa visione e conseguente autorizzazione scritta da parte del Politecnico. Si richiedono almeno 7 giorni lavorativi per l'approvazione dei materiali promozionali; oltre tale termine non è garantita l'approvazione del materiale nei tempi richiesti dall'azienda.

Si specifica che il logo del Politecnico di Milano deve avere dimensioni congrue alla sua efficace visualizzazione ed essere utilizzato secondo le linee guida riportate nel manuale di utilizzo ufficiale consultabile al seguente link: <https://www.polimi.it/il-politecnico/logo-e-immagine-coordinata/>.

Il Politecnico si riserva il diritto di richiedere modifiche in relazione all'utilizzo del logo e/o del nome del Politecnico; a seconda del materiale proposto dall'azienda sarà tenuta in particolare considerazione la proporzione tra il logo del Politecnico e gli eventuali ulteriori loghi presenti all'interno del materiale stesso, incluso il logo dell'azienda. Il Politecnico si riserva inoltre il diritto di richiedere la rimozione del proprio logo e/o nome dal materiale prodotto dall'azienda nel caso in cui quest'ultimo non risultasse conforme ai valori dell'Ateneo e arrecasse pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico o delle sue iniziative. In ogni caso il Politecnico potrà negare l'autorizzazione all'utilizzo del proprio nome e/o logo a sua insindacabile giudizio.

#### **Art. 15 - Riservatezza**

Il Fornitore si impegna a conservare il più rigoroso riserbo in ordine a tutta la documentazione fornita dal Politecnico di Milano.

Il Fornitore si impegna altresì a non divulgare a terzi e a non utilizzare per fini estranei all'adempimento dell'accordo stesso procedure, notizie, dati, atti, informazioni o quant'altro relativo al Politecnico di Milano e al suo know-how.

Il Fornitore si impegna altresì a restituire al Politecnico di Milano, entro 10 giorni dall'ultimazione delle attività commissionate tutti gli atti ed i documenti alla stessa forniti dalla committente ed a distruggere, ovvero rendere altrimenti inutilizzabili, ogni altro atto.

Eventuali violazioni commesse dal Fornitore sulle disposizioni di cui al presente paragrafo saranno sanzionate ai sensi della normativa vigente in materia.

#### **Art. 16 - Domicilio legale**

Per tutti gli effetti del presente contratto il Politecnico elegge domicilio legale in  
Piazza Leonardo da Vinci n. 32, 20133 Milano; la Società elegge domicilio legale  
in via \_\_\_\_\_.

-----

Il presente Contratto è stipulato in modalità elettronica ai sensi dell'art. 32 del  
D.Lgs. 50/2016.

Il presente Contratto è sottoscritto con firma digitale.

Letto, approvato e sottoscritto

Milano,

POLITECNICO DI MILANO

\_\_\_\_\_  
SOCIETÀ  
\_\_\_\_\_