

# AVVISO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER CO-MARKETING E SERVIZI DI INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

Avviso per ricerca di un'emittente radiofonica per la promozione reciproca dei rispettivi brand, oltre l'intrattenimento e l'animazione della giornata della PolimiRun Spring del Politecnico di Milano ai sensi dell'art 19 D.lgs 50/2016.

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Politecnico di Milano – Piazza Leonardo da Vinci, 32 – 20133 MILANO**

Il Politecnico di Milano, di seguito "Politecnico", selezionerà un'emittente radiofonica interessata ad un contratto di sponsorizzazione tecnica per co-marketing nell'ambito della PolimiRun Spring per lo scambio reciproco di visibilità e promozione dei rispettivi brand. Inoltre il Politecnico è interessato ad acquistare un servizio di intrattenimento e animazione della PolimiRun Spring realizzato da risorse (speaker, conduttori e dj) messe a disposizione dell'azienda che verrà selezionata.

L'azienda deve operare in un settore attinente all'intrattenimento radiofonico; si specifica che tale emittente radiofonica deve operare a livello nazionale, con almeno 4.000.000 di ascoltatori registrati nel secondo semestre dell'anno 2021.

## 2. OGGETTO DELL'ACCORDO

L'accordo oggetto del presente avviso è un contratto di sponsorizzazione tecnica per co-marketing, che prevede uno scambio reciproco di visibilità e promozione dei rispettivi brand. L'accordo prevede inoltre l'acquisto, da parte del Politecnico, del servizio di intrattenimento e animazione.

L'accordo riguarda la PolimiRun Spring, corsa di 10 km del Politecnico di Milano che si svolge ogni anno a maggio a Milano e aperta a tutta la cittadinanza. Nel 2021 si è svolta il 19 settembre su percorso cittadino che ha collegato i due campus milanesi dell'Ateneo con 5.000 iscritti (nel 2019 si è svolta il 19 maggio con 15.000 iscritti – tale riduzione è dovuta all'introduzione di specifiche normative volte al contenimento della diffusione del virus Covid-19). Per la PolimiRun Spring 2022 sono attesi 10.000 iscritti.

## 3. DURATA DELL'ACCORDO

L'accordo ha per oggetto due edizioni della PolimiRun Spring, l'edizione 2022 e l'edizione 2023. In funzione delle disposizioni governative in materia di sicurezza nazionale e regionale in attuazione ai decreti in essere e futuri per il contenimento e il contrasto del diffondersi del virus Covid-19, nel caso in cui non fosse possibile la realizzazione della PolimiRun Spring nel corso dell'anno 2022, il contratto dovrà considerarsi valido anche per la PolimiRun Spring 2024.

## 4. SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE CANDIDATURA

Sono ammessi a partecipare alla presente candidatura gli Operatori Economici di cui all'art. 45 del D. Lgs 50/2016.

In caso di partecipazione alla gara raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di operatori economici troverà applicazione quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 50/2016.

5. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITA' PROFESSIONALE

- a. Assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b. Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1 lett. a) del d.lgs. 50/2016: iscrizione nel registro delle imprese della C.C.I.A.A. o nell'apposito registro se cooperativa, dalla quale risulti che l'impresa svolge attività nel settore della presente manifestazione d'interesse.

Per tali requisiti occorre compilare il DGUE (come da modello allegato).

6. ESCLUSIVITÀ DELL'ACCORDO

Il Politecnico garantisce l'esclusività all'azienda che verrà selezionata; ciò significa che il Politecnico si impegna a non siglare accordi con emittenti radiofoniche, per tutta la durata dell'accordo, in relazione alle attività precedentemente esplicitate. Il Politecnico garantisce all'azienda la qualifica di "radio partner", o altra qualifica equivalente, per tutte le edizioni della PolimiRun Spring oggetto del presente avviso.

7. COSTI E GESTIONE CONTABILE E FISCALE DELL'ACCORDO

Il valore forfettario delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione per l'accordo di co-marketing è determinato in 2.500 € + IVA per ogni edizione, ovvero 5.000 € + IVA totali per la PolimiRun Spring 2022 e la PolimiRun Spring 2023.

La fatturazione sarà gestita mediante l'emissione della fattura di vendita da parte del Politecnico a seguito dell'emissione, da parte dell'azienda, della fattura di acquisto, di pari importo. Questa procedura dovrà essere effettuata al termine di ogni edizione della PolimiRun Spring: a giugno di ogni anno le parti dovranno procedere con l'emissione delle reciproche fatture per un importo pari a 2.500 € + IVA.

Per procedere alla corretta compensazione contabile, l'azienda dovrà pagare al Politecnico l'ammontare dell'IVA delle fatture di vendita emessa da quest'ultimo, con riferimento all'art.1 della Legge di Stabilità 2015 in materia di split payment, ovvero il meccanismo di scissione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione. In relazione alle fatture di acquisto, cioè le fatture emesse dall'azienda, il Politecnico non corrisponderà l'ammontare dell'IVA all'azienda, ma la verserà direttamente all'erario.

Per le attività di intrattenimento e animazione (si veda il successivo art. 9 - "intrattenimento e animazione") il Politecnico è disposto a riconoscere all'azienda che verrà selezionata un importo massimo di acquisto di 5.000 € + IVA per ogni edizione, ovvero 10.000 € + IVA totali per la PolimiRun Spring 2022 e la PolimiRun Spring 2023, che verranno corrisposti all'azienda previo ricevi-

mento delle relative fatture, al termine di ogni edizione di PolimiRun Spring oggetto del presente avviso.

Si specifica che nelle fatture emesse dall'azienda dovrà essere riportato il CIG, che verrà comunicato all'azienda dal Politecnico, e il regime IVA di scissione dei pagamenti.

8. BENEFIT DEL CO-MARKETING PER L'AZIENDA
---

PETTORALI UFFICIALI DI GARA

1. Inserimento del logo dell'azienda sul pettorale di gara ufficiale dell'evento, consegnato ad ogni iscritto alla PolimiRun Spring

ALLESTIMENTI E MATERIALE PROMOZIONALE

2. Inserimento del logo dell'azienda in eventuali locandine e poster affissi nei campus dell'Ateneo e nella città di Milano; si specifica che sarà a discrezione del Politecnico scegliere se produrre tali manifesti
3. Inserimento del logo dell'azienda su striscioni che verranno posizionati lungo il rettilineo di partenza e di arrivo della PolimiRun e/o all'interno dei village della PolimiRun
4. Inserimento del logo dell'azienda sull'arco di partenza e sull'arco di arrivo della PolimiRun
5. Inserimento del logo dell'azienda sulla mantovana bassa del palco di partenza della PolimiRun Spring
6. Inserimento del logo dell'azienda sul backdrop del palco di arrivo all'interno del Village di arrivo della PolimiRun Spring e/o sui monitor posizionati su di esso
7. Possibilità di posizionare in zona limitrofa al palco di cui al punto 11, bandiere e striscioni prodotti e forniti dall'azienda; si specifica che gli allestimenti devono essere coerenti con la direzione ecosostenibile del Politecnico e della PolimiRun
8. Possibilità di posizionare sopra al palco di cui al punto 11, il copri consolle del DJ con logo dell'azienda, prodotto e fornito dall'azienda
9. Utilizzo della playlist fornita dall'azienda in tutti i palchi e i punti musicali del percorso
10. Possibilità di proiettare grafiche realizzate e fornite dall'azienda sui monitor del palco all'interno del Village di arrivo durante il giorno della PolimiRun in alcuni momenti stabiliti con il Politecnico

DIGITAL

11. Citazione dell'azienda in n.2 post Facebook e/o Instagram creati dal Politecnico e approvati dall'azienda che verranno pubblicati sulla pagina ufficiale Sport Politecnico di Milano. I post saranno riferiti alla PolimiRun Spring e pubblicati nel mese dell'evento. Il PED sarà definito dal Politecnico e condiviso con l'azienda
12. Creazione di un box dedicato all'azienda in una newsletter promozionale della PolimiRun Spring inviata al database (in tutto o in parte) di contatti raccolti negli ultimi 3 anni; il contenuto del box potrà essere deciso insieme all'azienda
13. Citazione nella newsletter di ringraziamento inviata a tutti gli iscritti al termine dell'evento
14. Presenza del logo dell'azienda sul sito ufficiale dell'evento [www.polimirun.it](http://www.polimirun.it) con link diretto al sito dell'azienda
15. Presenza del logo dell'azienda sul sito ufficiale dello Sport del Politecnico di Milano [www.sport.polimi.it](http://www.sport.polimi.it) con link diretto al sito dell'azienda

9. BENEFIT DEL CO-MARKETING PER IL POLITECNICO

RADIO

1. Campagna tabellare di almeno n.50 spot radiofonici da definire insieme all'azienda; si richiede di prevedere la messa in onda degli spot in giorni e fasce orarie tali da garantire un elevato numero di ascolti. L'arco temporale in cui sarà prevista la messa in onda degli spot verrà definita insieme all'azienda. Si specifica che:
  - la durata dello spot dovrà essere compresa tra i 15 e i 30 secondi;
  - all'interno dello spot dovranno essere citati il Politecnico di Milano in qualità di organizzatore dell'evento e la PolimiRun Spring. Si richiede di specificare eventuali limitazioni circa la citazione dei partner dell'evento, incluso il title sponsor;
  - per la produzione dello spot radiofonico, il Politecnico potrà decidere di rivolgersi all'azienda selezionata oppure affidarsi ad un fornitore terzo. L'azienda selezionata si impegna a trasmettere lo spot anche se realizzato da un fornitore del Politecnico

DIGITAL

2. Pubblicazione di almeno n.1 story sull'account Instagram ufficiale dell'azienda che verrà calendarizzata, in accordo tra le Parti, nel mese di svolgimento dell'evento. Le stories avranno come oggetto la promozione della PolimiRun Spring

9. INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

OBBLIGHI DELL'AZIENDA

1. Coinvolgimento di almeno n.1 speaker dell'azienda sul palco di partenza della PolimiRun Spring allestito presso il Village di partenza per intrattenimento pre gara; si specifica che lo speaker avrà a disposizione una moto per il trasferimento dalla partenza all'arrivo
2. Coinvolgimento di almeno n.1 speaker dell'azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring allestito presso il Village di arrivo per intrattenimento post gara
3. Coinvolgimento di n.1 dj dell'azienda sul palco di arrivo della PolimiRun Spring
4. Disponibilità a ideare e realizzare delle attività di intrattenimento e coinvolgimento del pubblico presso il Village di arrivo
5. Distribuzione di gadget ai partecipanti all'evento; tali gadget dovranno essere prodotti e consegnati dall'azienda, previa approvazione da parte del Politecnico. Le modalità di distribuzione dovranno essere concordate sulla base della normativa vigente in materia di contenimento della diffusione del virus Covid-19. Si specifica che i gadget non potranno essere in carta e/o plastica monouso nel rispetto della direzione ecosostenibile del Politecnico e della PolimiRun
6. I conduttori e il dj dell'azienda dovranno indossare, il giorno della PolimiRun Spring, prodotti dell'Official Merchandise Politecnico di Milano realizzati in co-branding con lo sponsor tecnico della PolimiRun; il Politecnico si rende disponibile a personalizzare i kit con il logo dell'azienda. Il Politecnico fornirà per ognuno un kit che costituirà l'outfit ufficiale da indossare durante gli eventi e l'azienda si impegna a fornire le taglie entro un mese dall'evento.

OBBLIGHI DEL POLITECNICO

1. Il Politecnico è disposto a riconoscere all'azienda un importo massimo di acquisto di 5.000 € + IVA, per singola PolimiRun, per i servizi sopra indicati. L'importo verrà pagato al termine

di ogni edizione di PolimiRun Spring oggetto del presente avviso, previa emissione da parte dell'azienda delle relative fatture.

#### 10. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente dalla normativa vigente. Il Politecnico si riserva a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora arrechi pregiudizio o danno all'immagine del Politecnico o delle sue iniziative.

#### 11. MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA CANDIDATURA

La manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato B, sottoscritta dal legale rappresentante o da altra persona munita di idonei poteri, corredata da fotocopia del documento di identità, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 18:00 del giorno 9 maggio 2022 via PEC all'indirizzo [pecateneo@cert.polimi.it](mailto:pecateneo@cert.polimi.it) avente all'oggetto **"Sponsorizzazione PolimiRun Spring – emittente radiofonica"**.

Le aziende interessate devono inviare qualsiasi documentazione ritengano utile per presentare la propria candidatura, in particolare almeno:

- proposta chiara dei servizi messi a disposizione dall'azienda, che riporti eventuali proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro rispetto a quanto riportato nel presente avviso ed eventuale proposta di sconto rispetto al contributo proposto dal Politecnico per le attività di intrattenimento e animazione. Si specifica che saranno valutate positivamente proposte integrative di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell'emittente radiofonica e una proposta di attività di intrattenimento e coinvolgimento del pubblico da realizzare al termine della corsa presso il Village di Arrivo della manifestazione;
- presentazione aziendale che illustri la visibilità del brand con particolare riferimento agli eventi sportivi nella città di Milano e gli eventi in genere;
- report contenente i dati riferiti ai profili social ufficiali dell'emittente radiofonica, nello specifico numero di followers e copertura media delle varie tipologie di contenuti pubblicabili;
- report contenente i numeri di ascoltatori del secondo semestre dell'anno 2021;
- schede (biografie, foto e CV) degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall'azienda per le due giornate;
- possibile campagna tabellare attuabile nel mese di svolgimento della PolimiRun.

Alla candidatura dovrà inoltre essere allegato:

- Manifestazione di interesse, All. B
- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), All. A
- Patti di integrità del Politecnico di Milano, All. D
- Ulteriori certificazioni, All. E

#### 12. ESAME DELLE PROPOSTE

Il Politecnico valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà all'aggiudicazione e alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Le offerte pervenute saranno valutate sulla base della pertinenza tra attività oggetto dell'accordo e caratteristiche dell'azienda, della condivisione da parte del soggetto interessato dei valori perseguiti dall'Ateneo, nonché dell'eventuale maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo stimato delle forniture e dei servizi erogati.

In particolare saranno valutate:

- proposte migliorative in termini di prodotti, servizi, quantità e contributi in denaro rispetto a quanto riportato nel presente avviso ed eventuale proposta di sconto rispetto al contributo proposto dal Politecnico per le attività di intrattenimento e animazione, compresa una proposta integrativa di azioni comunicative e promozionali della PolimiRun sui profili social ufficiali dell'emittente radiofonica e una proposta di attività di intrattenimento e coinvolgimento del pubblico da realizzare al termine della corsa presso il Village di Arrivo della manifestazione;
- partecipazione in qualità di radio partner ad eventi sportivi nella città di Milano e relative attività di intrattenimento;
- esperienze pregresse degli speaker e dei dj che potrebbero essere messi a disposizione dall'azienda per le due giornate, soprattutto in relazione al loro coinvolgimento in eventi sportivi e di grande coinvolgimento pubblico;
- numero di ascoltatori nel secondo semestre dell'anno 2021. Si specifica che verrà preferita l'emittente radiofonica con il maggior numero di ascoltatori nel periodo oggetto di valutazione;
- proposta migliorativa in termini di quantità di spot radiofonici previsti dalla campagna tabellare che potrebbe essere attuata dall'azienda. Sarà inoltre valutato positivamente l'inserimento degli spot in giorni e fasce orarie di maggior ascolto. Si richiede quindi un report contenente i numeri degli ascoltatori di tutte le fasce orarie giornaliere.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Politecnico si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una negoziazione diretta con gli offerenti anche al fine di verificare la possibilità di attivare contratti di sponsorizzazione o di co-marketing per altre iniziative e attività.

L'azienda prescelta verrà contattata dall'Amministrazione per la definizione del contratto sulla base della proposta presentata.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale manifestazione di interesse verrà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

L'azienda accetta di firmare il format del contratto di cui all'all. C. Accetta inoltre che saranno apportate delle modifiche in relazione ai diritti / obblighi dello sponsor e dello sponsee e alla sponsorizzazione tecnica a seguito di una trattativa che verrà effettuata direttamente con l'azienda selezionata al termine della procedura di selezione.

### 13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del GDPR UE 2016/679, esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

14. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso, è pubblicato:

- sul sito internet dell'Ente – profilo committente
- Albo ufficiale di Ateneo

Campus Life Division

Il RUP

Dott.ssa Chiara Bianca Pesenti

Firmato digitalmente